

DeWILLEM3 Aktuele Kunst – Zaal 1 en 2 – Oranjestraat 4- 4381 BB Vlissingen

Open: di t/m zo van 12.00 – 17.00 uur

Remco van den Bosch

'Beroemd in Zeeland'

'Beroemd in Zeeland' is een uniek project, in 2003 onder de naam 'Glamourzeeuw' gestart, met Remco van den Bosch als spil en initiatiefnemer. De tentoonstelling in *deWilleM3* omvat twee zalen: één met een overzicht van een groot deel van de in het kader van het project gemaakte foto's en één met een verstilde, museale presentatie van foto's op groot formaat. Remco van den Bosch wil met 'Beroemd in Zeeland' alledaagse mensen verheffen tot niet alledaagse persoonlijkheden. Daarbij legt hij in de enscenering nadrukkelijk een relatie met Zeeland.

Andy Warhol, zelf een spraakmakende mediaberoemdheid, zei ooit: 'In the future everyone will be famous for 15 minutes'. Die uitspraak inspireert Remco van den Bosch. Zo volgde hij twee maanden een aantal jongeren die in een crisisopvanghuis woonden en fotografeerde hen zoals ze zelf graag gezien wilden worden. De op groot formaat afgedrukte foto's waren een weerspiegeling van hun toekomstideaal en tilden hen uit boven hun dagelijkse bestaan. 'Beroemd in Zeeland' is ook zo'n podium. Maar het gaat Remco om meer „De schoonheid en kracht in iemand zoeken en die zichtbaar maken via het medium fotografie. Ik vind het een uitdaging om mensen hun eigen idolen te doen overstijgen. Dat raakt aan een spanningsveld in mijn werk. Beroemdheid is vaak buitenkant, leegte. Het project appelleert aan beroemdheid, maar zet mensen juist sterker neer dan ze denken dat ze zijn. Mensen die zichzelf op de foto's terugzien ervaren dat hun identiteit is versterkt. Je richt je meer op jezelf in plaats van op de beroemdheid van een ander. De beelden die ik maak zijn ook een aanklacht tegen de uitingen in de media die je iedere dag krijgt voorgeschoteld. Normen en waarden krijg je tegenwoordig mee door de uitspattingen van de bekenden der aarde op de voet te volgen en jezelf hier mee te identificeren. Dit alles kan tot nul gereduceerd worden. Wat betekenen deze uitingen in de media nog als je zelf ook tot icoon verheven kan worden?''

„Er zijn veertien vrijwilligers bij het project betrokken. Ze delen de liefde voor het beeld. Op een dag worden er tien tot twintig mensen gefotografeerd. Het team is een machine die energie genereert. Mensen komen onzeker binnen, hebben twee nachten niet geslapen. Ze worden ontvangen en er gaan visagisten met hen aan het werk. Andere vrijwilligers gaan met kleding aan de slag, er worden attributen gerangschikt en er zijn mensen bezig met het licht. Er ontstaat een persoonlijke band tussen modellen en medewerkers. Voor de lens ensceneer ik een situatie. Bij voorkeur werk ik met twee lampen, zodat ik egal kan uitlichten en de highlights naar boven kan halen. Maar vooral stel ik mensen op hun gemak, er is interactie. Het is belangrijk hoe mensen de lens in kijken. Hun blik is bepalend voor de werking van het beeld. Als ze onaangedaan in de camera kijken ontstaat er een bepaalde vervreemding, magie. De modellen krijgen een sterke aanwezigheid, een soort onaantastbaarheid. Je herkent mensen niet terug. Aan het eind van de dag worden de modellen afgeschminkt. Ze trekken hun eigen kleren weer aan. De euforie stroomt weg. Maar mensen zijn wel een ervaring rijker. En zeker als ze de foto's zien, kijken ze anders naar zichzelf.”

In de loop van het project zijn verschillende categorieën ontstaan, allemaal verbonden met Zeeland. Natuurlijk zijn er verwijzingen naar water en zee. De modellen hebben een inktvis als hoofddekseel, liggen op strandzand of dragen een paling als halssieraad. Remco van den Bosch speelt tevens een spel met de traditionele Zeeuwse dracht. Hij vervangt in die foto's oorijzers, krullen en spiegels door schelpen en zee kreeftjes. Een reeks foto's met het thema 'aan de haak geslagen' verwijst naar de visserij, maar kan ook gezien worden als een verbeelding van de pijn, het slachtofferschap en de gekwettheid die beroemdheid met zich mee kan brengen. Ook het Romeinse Zeeland komt terug. Remco van den Bosch transformeerde ouderen uit zorgcentrum Ter Reede in Vlissingen tot statige Romeinen die doen denken aan keizers, keizerinnen en senatoren. De Zeeuwse klei komt terug in de beelden van vrouwen bestrooid met aarde, terwijl er ook twee portretten worden geëxposeerd waarin de huid van de modellen vervangen schijnt te zijn door de aardkorst zelf. Als oermensen lijken ze vers uit de klei getrokken. Tenslotte is er een reeks zeebanketten, een samenspel van model, tafel en met Zeeland verbonden etenswaren. Hoewel de foto's perfectie uitstralen, wat hen met de glamourwereld verbindt, geeft de onconventionele aanpak van Remco van den Bosch ze een meerwaarde. Sommige foto's zijn digitaal bewerkt, zodat perfect symmetrische portretten ontstaan. Hun volmaaktheid contrasteert dan weer met de aarde of de zeedieren waarmee ze zijn opgesierd.

„Ik merk dat ik in de loop van het project meer zelfvertrouwen heb gekregen. Dat komt terug in de opbouw van de beelden maar ook in het omgaan met de modellen. Ik had nooit gedacht dat ik nog eens zonder problemen een aantal bejaarden zou hebben bedekt met paling en octopus.

Ik weet nu zeker dat ik maar één ding wil in mijn leven met deze dingen bezig zijn.”

Nico Out - 2005

Organisatie: Buro Beeldende Kunst i.s.m. Beroemd in Zeeland - website www.burobk.nl en www.beroemdinzeeland.nl
tel. 0118-415505 – gsm 06 53 555 219 – fax. 0118-415504