



Persbericht

Van den Bosch koerst aan op grote wateren!

Fotograaf en beeldend kunstenaar Remco van den Bosch presenteert vanaf 21 januari 2007 de resultaten van zijn kunstproductiemarathon in kunstcentrum Willem3 te Vlissingen. Het gaat om een gedurfde proloog van een nieuw te starten kunstproject dat volgend jaar Nederland zal veroveren.

Uiteindelijk doel is een spetterende seriematige productie, waarmee Van den Bosch aandacht vraagt voor zijn inmiddels bekende 'Podium voor Periodieke Beroemdheid', gerelateerd aan 15 minutes of Fame van Andy Warhol. Deze werkwijze moet uiteindelijk leiden tot de start van het grootste kunstproject van Nederland: *De Sterrenfabriek*. Deze productie moet - in een periode van circa 2 jaar - enkele duizenden mensen verheffen tot iconen van zichzelf.

Binnen de thematiek van zijn vrije werk staan deze keer bekende modellen centraal. Olga Urashova (playmate van het jaar 2005 en deelneemster aan *Expeditie Robinson 2006*) en Ancilla Tilia - International fetish model and Dutch Playmate (los Angeles, U.S.A.) en diverse andere Playmates en vrouwen uit onder andere *Panorama* geven zich bloot in het *Beroemd in Zeeland* atelier. Van den Bosch loopt zijn marathon van 4 tot 14 december 2006, samen met zijn hechte team waar visagisten, beeldmakers en zelfs een topkok creatieve inspanningen leveren.

Van den Bosch: 'de kick van een marathon is dat je geen tijd hebt om jezelf een spiegel voor te houden en kritisch naar je werk te kijken'. '24 uur per dag geconcentreerd blijven en op dat moment werken naar 1 doel: namelijk per etmaal één esthetisch werk te produceren'. 'Oefening hebben we al gehad met *Beroemd in Zeeland...*, nu is het tijd voor opbrengst door tot het uiterste te gaan!'

Een opbrengst die opnieuw uit zee wordt gevist: schelpdieren, vis, garnalen – stijf en koud – op het naakte warm van de meest prachtige modellen! Een opbrengst die een verrassend nieuwe aqua-sfeer ademt en die ongetwijfeld leidt tot een onconventionele tentoonstelling in Kunstcentrum deWillem3. Van 21 januari tot en met 18 februari 2007.

Kom (op)kijken naar boegbeelden van beroemdheid, kom de proloog zien van een groots en ambitieus kunstproject van Nederland!

Verdere info via Remco van den Bosch 06-215 132 98

WEB: <http://www.beroemdinzeeland.nl>

MAIL: info@beroemdinzeeland.nl



Opbrengst verkoop kunstmarathon: **Het Kinderhartenfonds**
oog voor (h)art